

晴報 11/10/2013

花旗請商科生 幫NGO宣傳拉客

不少NGO都由社工兼任行政工作，如果派工商管理專才去打理，又會擦出甚麼火花？
黛安昨日認識了幾位商科生，他們暑假時與共60位學生，參加了花旗集團的「大學生社責實踐計劃」，被派到不同的NGO幫手，將自己的專長發揮得淋漓盡致。

網上粉絲升五倍

於中大讀精算的鍾博文 (Sunny) 及樹仁工商管理系的馮家為 (Cheryl) 就是絕佳例子，他們早前到了大埔浸信會社會服務處實習，運用商科知識，幫NGO開設新的

▶ 盧韋柏認為計劃成功建立橋樑，讓管理人投身社福界。

Facebook宣傳平台，定時更新及舉辦網上遊戲，令粉絲人數兩個月勁升五倍。

優惠價推廣冷門課程

人氣有了，然後就想，如何用有限資源，為NGO爭取最大利益呢？他們告訴黛安，留意到部分活動小組的收生欠佳，於是就想出「二人同行一人價錢」、試堂等推廣大計；又憑「100元優惠價報讀額外課程」等好撓，吸引參加熱門課程的會員，一併報讀冷門課堂，拉上補下。聽該NGO的社工講，之前中心招聘社工，兩學生仲將60位求職者的資料輸入電腦，分析甚麼學歷、經驗的人與薪金要求的

關係。學生有熱誠又幫到手，社工都讚口不絕，還說從他們身上學習不少。

計劃如此成功，花旗集團香港及澳門區行長暨行政總裁盧韋柏 (Weber) 最開心，他同黛安講，希望班學生投身社會後，都記住這份企業社會責任。而社聯行政總裁方敏生 (Christine) 就讚計劃締造雙贏，既幫學生擴闊視野，亦為社福機構注入新思維。

學生們年紀輕輕，就已將知識融會貫通，應用到不同範圍，黛安都要為他們鼓掌！

◀ 左起為馮家為及鍾博文，二人在60名實習生中脫穎而出，獲頒「卓越大獎」。

八卦
名利場

消息特靈
八卦公關

黛安

Diane



citi

HKCSS

